

www.dvo.be

Date: 15-03-2023

Periodicity: Continuous

Journalist: Jean-Louis Vandevorde

Circulation: 432

Audience: 1000

<https://www.dvo.be/artikel/alcogroup-zoekt-nieuwe-markten-voor-bio-ethanol>

Alcogroup zoekt nieuwe markten voor bio-ethanol



(CEO Charles-Albert Peers, plant manager Robine Koning en vice-president Public Affairs Rob Vierhout) (© JLV)

Europees beleid zet rem op groei Belgische producent

De grootste bioraffinaderij in Europa staat in de haven van Rotterdam, maar is eigendom van het Belgische Alco. De groep koestert steile ambities op het stuk van verduurzaming van zijn productie en diversificatie van zijn afzetmarkten. Groene chemie en farma staan daarbij voorop. Aan de kant van de biobrandstoffen en e-fuels ziet Alco zich geremd door een Europees beleid dat te eenzijdig inzet op elektrificatie.

“Onze bioraffinaderij in Rotterdam is de grootste én de groenste in Europa. We halen het maximum uit elke korrel maïs door die op te splitsen in olie, proteïnes, zetmeel en vezels, en we vermijden daarbij tot 95% aan broeikasgasemissies, de hoogste score in onze sector. We zijn trots om als Belgisch bedrijf voorop te lopen in duurzaamheid”, zegt Charles-Albert Peers, ceo van Alcogroup, tijdens een bezoek van Belgische journalisten aan de vestiging in de Maashaven.

Verdubbeling door optimalisatie

Alco's productie, met DDGS-veevoeder als tweede grote pijler naast bio-ethanol (zie kader), klom de jongste jaren steeds hoger. Van 724.000 m³ bio-ethanol in 2017 naar 862.000 m³ in 2020 en 1 miljoen kubieke meter vorig jaar. Niet door forse capaciteitsuitbreidingen, maar door continue optimalisatie van de twee fabrieken van de groep.

Daarbij dient Alco Bio Fuel (ABF) in Gent niet zelden als proeftuin voor innovatieve processen die het tweemaal grotere Alco Energy Rotterdam (AER) vervolgens ook implementeert.

“We hebben eerst alles in het werk gesteld om meer rendement te halen uit onze bestaande installaties, flessenhalzen weg te werken en onze processen te verbeteren. Zo zijn we erin geslaagd onze productie met de helft te verhogen. We trekken die lijn nog steeds voort”, verklaart Robine Koning, plant manager van AER.



(De bioraffinaderij van Alcogroup in de haven van Rotterdam) (© Alcogroup)

Logistiek voordeel

Zowel in Gent als in Rotterdam draagt de ligging van de raffinaderij in een zeehaven bij tot een verhoogde efficiëntie. “Logistiek is dit een droom”, stelt Koning. De maïs kan in grote volumes (tot 65.000 ton in één beweging) per zeeschip worden aangevoerd via de eigen kaai. Het veevoeder kan in omgekeerde richting naar de kaai om in lichters geladen te worden voor afvoer.

Net als Alco Bio Fuel in Gent werkt Alco Energy Rotterdam stroomafwaarts nauw samen met buurbedrijven. De CO₂ wordt verwerkt in installaties van Linde Gas op de eigen terreinen van AER. De afgewerkte bio-ethanol pompt de fabriek naar drie dedicated tanks bij aanpalend tankopslagbedrijf Evos voor verdere distributie.

Klimaatneutraal als streefdoel

Die investeringen in innovatie en verduurzaming - zo'n 10 miljoen euro per jaar in Rotterdam alleen al - wil Alco resoluut voortzetten. Want als “duurzaamheidspionier” stelt het bedrijf zich scherpe energie en klimaatdoelen. “Onze eerste ambitie is klimaatneutraal of zelfs klimaatpositief te worden”, benadrukt Peers.

Tegen 2025 wil Alco ethanol produceren die van de bron tot de benzinetank volledig klimaatneutraal is. Tegen 2030 moet AER zelfs de allereerste koolstofvrije bioraffinaderij worden en “klimaatpositieve” ethanol produceren door meer biogene CO₂ af te vangen dan er fossiele wordt vrijgegeven. De eindmeet voor volledige



klimaatneutraliteit ligt op 2050.

In dat streven naar duurzaamheid trekt Alcogroup alle registers open: het energieverbruik verder terugschroeven, warmte hergebruiken, installaties zoals boilers elektrificeren, hernieuwbare energie inzetten, bijvoorbeeld met windmolens, ... alle opties liggen op tafel.

Het bedrijf bekijkt ook of het een rol kan spelen in de productie van groene waterstof via electrolyse of van methanol. Ook daarvoor biedt een havenlocatie voordelen, met de aansluiting op elektriciteits- en andere netwerken met hoge capaciteit.

Groene chemie

Alco kijkt tevens uit naar manieren om voor zijn producten nieuwe markten uit te bouwen. Daarbij staat groene chemie met stip bovenaan. “De druk op chemie en farma om hun producten te vergroenen en over te schakelen op koolstofvrije basisproducten neemt toe. Ethanol leent zich daar perfect toe. Het gaat dan wel om producten met kleinere volumes en hogere kwaliteitseisen”, luidt het.

Voor biogene CO2 kan vandaag al wat makkelijker een betere prijs bedongen worden. Voor het GGO-vrije veevoeder dat Alco verkoopt, ligt dat nog anders, al neemt de interesse voor DDGS als alternatief voor overzeese soja toe. Een verstrengde regelgeving kan voor een extra duw in de rug zorgen.

E-fuels

Aan de kant van de biobrandstoffen is het beeld complexer. De switch van diesel naar benzine en plug-in hybrides heeft de Europese vraag naar bijmenging met bio-ethanol gevoelig doen toenemen, (van 6 naar 8 miljoen m³). Alcogroup hoopt dat hogere blends (E20 in plaats van E10) die beweging zullen versterken.

E-fuels (ook voor lucht- en scheepvaart) zijn een tweede denkpiste. “We bereiden die projecten voor en staan klaar om te investeren, maar we hebben duidelijke regelgeving nodig en een markt die bereid is meer te betalen voor groene brandstoffen dan voor fossiele. Gent en Rotterdam zouden samen in totaal 300.000 ton e-fuels kunnen produceren. Op onze twee sites hebben we de mogelijkheid om onze productie te verdubbelen, naar 600.000 ton in Gent en 1,4 miljoen ton in Rotterdam. We hebben ook al heel wat projecten voor externe expansie bekeken. Maar we hebben ze niet uitgevoerd”, legt Charles-Albert Peers uit.

Europees struikelblok

Want internationaal is de concurrentie van landen als Brazilië en de VS enorm groot. En in Europa zit Alco in het brandstoffenverhaal met een stevige kiezel in de schoen.

“De Europese Commissie focust voor het wagenpark op elektrificatie terwijl je om een reductie van 55% van de CO2-uitstoot in 2030 te halen, waarbij transport mee in de frontlinie staat, alles zou moeten inzetten wat je kan gebruiken. E-fuels kunnen daar een wezenlijke bijdrage leveren”, licht Rob Vierhout, vice-president Public Affairs, toe. “Europa schiet zichzelf met zijn strakke regels in de voet. Dat zal zich wreken als de industrie zich verplaatst naar waar het meeste geld en de minste regels te vinden zijn”, verwijst hij naar het verschil met de Verenigde Staten.

Zijn ceo treedt hem bij: “Een investering van honderden miljoenen in capaciteitsuitbreidingen doe je niet als je geen duidelijkheid hebt over de langere termijn. De Commissie zou technologieneutraal moeten zijn en de markt laten beslissen.”

Europees producent, wereldwijde trader



Alcogroup groeide uit tot de tweede grootste producent van bio-ethanol in de Europese Unie. De overname van de bioraffinaderij in Rotterdam in 2016 was daarin de belangrijkste mijlpaal.

In zijn twee raffinaderijen in Rotterdam en Gent verwerkt de groep met hoofdzetel in Brussel nu elk jaar 2,2 miljoen ton “duurzaam geteelde maïs van veevoederkwaliteit en van Europese origine”. Daaruit haalt Alco enerzijds 1 miljoen m³ bio-ethanol - pakweg 1 miljard liter - voor bijmenging in benzine of gebruik in cosmetica, chemie en farma, en anderzijds 640.000 ton van het eiwitrijk “en niet genetisch gemodificeerd” vee- en dierenvoeder DDGS.

Het bedrijf genereert bovendien 60 MW aan elektriciteit met de stoom uit het distillatieproces en recupereert 500.000 ton biogene CO₂. Dat laatste vindt zijn weg naar de voedings- en drankenindustrie (voor de “prik” in frisdranken, bier of spuitwater) of naar de serreteelt (waar het fossiele CO₂ vervangt). Onder bio-ethanolproducenten is Alco de grootste leverancier van biogene CO₂ in Europa.

Wereldwijd is Alcogroup tevens als trader actief in de distributie van vooral hoogwaardige ethanol en industriële alcohol, met kantoren in Noord- en Zuid-Amerika, Afrika en Azië en een logistieke keten die van producent tot eindgebruiker strak wordt opgevolgd. Het werkt daarvoor samen met producenten uit landen zoals Brazilië om elk jaar een extra volume van 1,2 miljoen kubieke meter naar de markt te brengen.